

ВСТУПЛЕНИЕ	1
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.....	1
ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА	7
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА.....	8

ВСТУПЛЕНИЕ

Данный учебный тур предназначен для тех пользователей, которые впервые запускают программу SociometryPro и не хотят тратить много времени на изучение Руководства пользователя и других документов, поставляемых вместе с продуктом.

Основная конечная цель работы с программой SociometryPro - сформировать социометрическое исследование с необходимыми данными и оценить его результаты с помощью наглядных форм визуализации и существующих отчетов. Давайте далее кратко рассмотрим основные принципы работы программы на типичной последовательности шагов в рамках простейшего примера. При этом мы проведем:

1. [Предварительный этап](#), основной целью которого является подготовка к проведению социометрического опроса
2. [Социометрический опрос](#), который представляет собой непосредственно социометрическое тестирование
3. [Анализ результатов социометрического опроса](#), который представляет собой заключительный этап, посвященный расчетам показателей проведенного социометрического тестирования

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

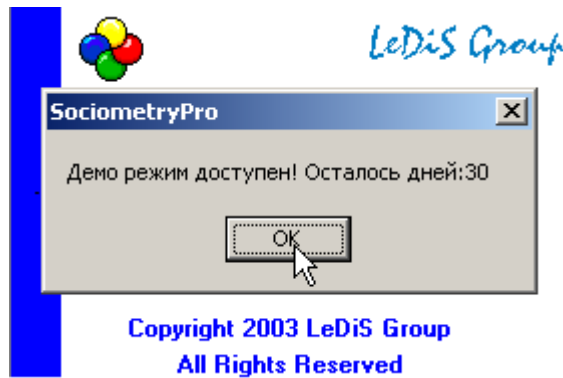
Прежде, чем станет возможным провести социометрическое тестирование, необходимо сформировать набор вспомогательных данных (т.е. провести предварительный этап подготовки), к которым относятся:

- Проект, в котором фиксируются все созданные Вами социометрические данные
- Группа клиентов, которая принимает участие в социометрическом опросе
- Критерий исследования (или социометрический вопрос, который задается каждому клиенту данной группы клиентов)
- Социометрическое исследование, с которым связываются выборы клиентов в группе и полученные результаты

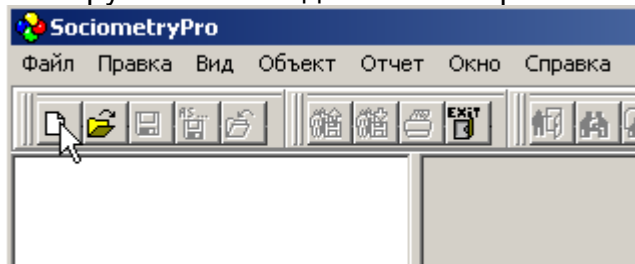
Запуск программы SociometryPro и создание проекта

Программа позволяет создавать различные проекты и, таким образом, разделять используемые данные по некоторому принципу (например, создать проект для Учебного заведения №20, для компании IBM и т.д.). Для создания нового проекта:

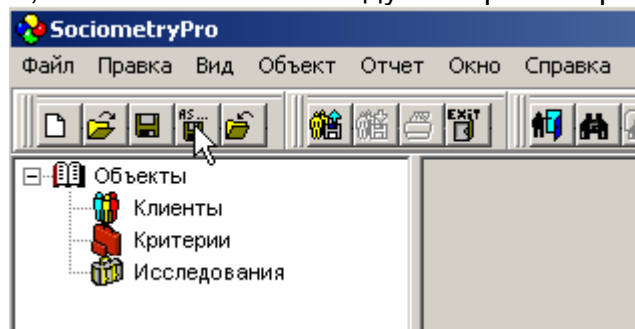
1. Запустите программу SociometryPro из программной группы “SociometryPro от LeDiS Group” (следуйте через меню “Пуск” операционной системы Windows)
2. Если программа выполняется в демонстрационном режиме (не зарегистрирована), то нажмите кнопку **ОК** в следующем сообщении:



3. В открывшемся окне "SociometryPro" создайте новый проект с помощью кнопки панели инструментов "Создать новый проект".



4. Сохраните проект с помощью кнопки панели инструментов "Сохранить текущий проект, как...". Укажите по ходу имя файла проекта.

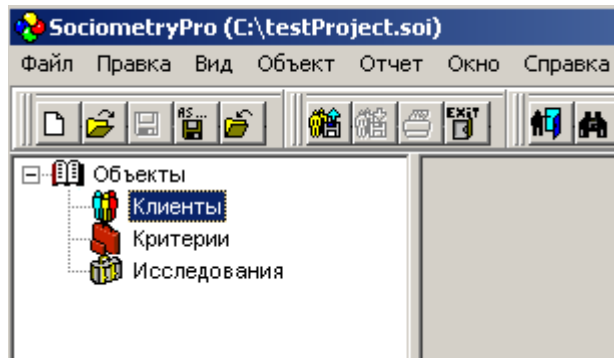


Создание группы клиентов

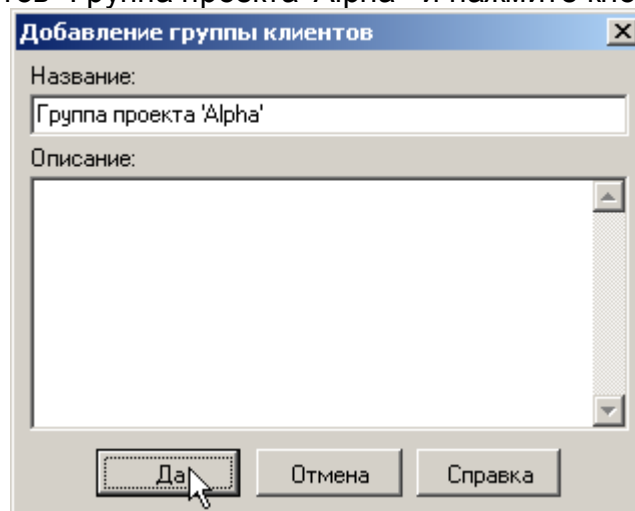
В социометрическом тестировании всегда принимает участие некоторая группа клиентов. Следовательно, необходимо завести эту группу в программе. Затем следует добавить данные о клиентах, входящих в эту группу. Впоследствии, во время социометрического тестирования клиенты группы будут указывать свои выборы в соответствии со сформулированным критерием (вопросом).

Для создания группы клиентов выполните следующие шаги:

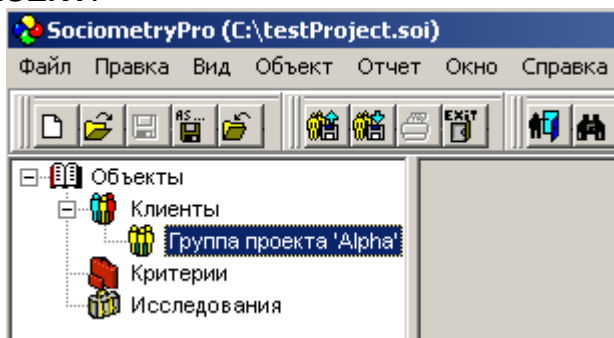
1. Выделите на дереве объектов узел "Клиенты" и нажмите кнопку клавиатуры **INSERT**.



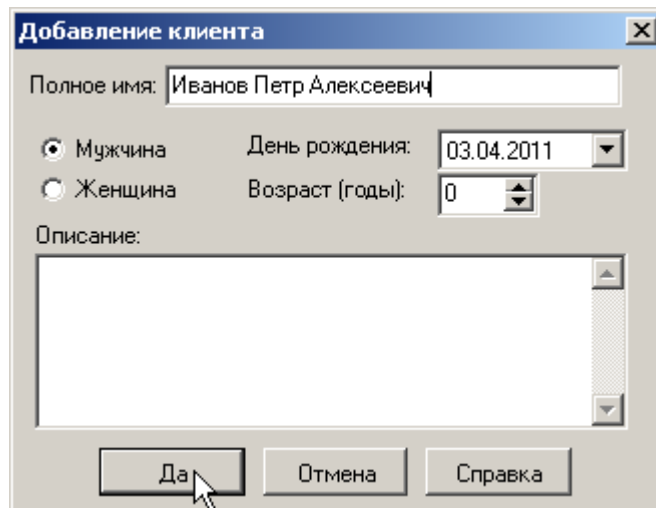
2. В открывшемся окне "Добавление группы клиентов" введите название группы клиентов "Группа проекта 'Alpha'" и нажмите кнопку **Да**.



3. Для добавления данных о клиенте в созданную группу клиентов выделите на дереве объектов узел "Группа проекта 'Alpha'", и нажмите кнопку клавиатуры **INSERT**.

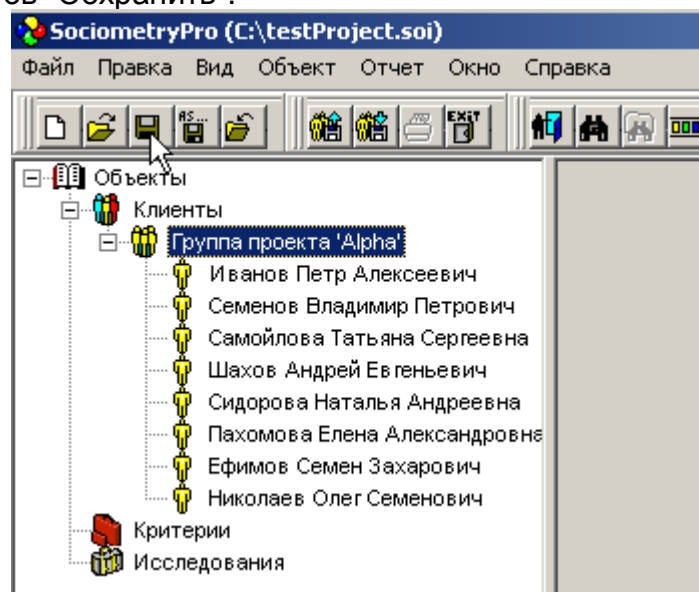


4. В открывшемся окне "Добавление клиента" укажите полное имя клиента "Иванов Петр Алексеевич" и нажмите кнопку **Да**. Если требуется, укажите пол, день рождения и возраст клиента.



5. Аналогичным образом (п.3-4) создайте еще 7 клиентов с полными именами:
 - Семенов Владимир Петрович
 - Самойлова Татьяна Сергеевна
 - Шахов Андрей Евгеньевич
 - Сидорова Наталья Андреевна
 - Пахомова Елена Александровна
 - Ефимов Семен Захарович
 - Николаев Олег Семенович

6. Сохраните проект с созданной группой клиентов с помощью кнопки панели инструментов "Сохранить".



PS:

В любом случае необходимо помнить, что для создания социометрического исследования группа клиентов должна составлять не менее 2 человек.

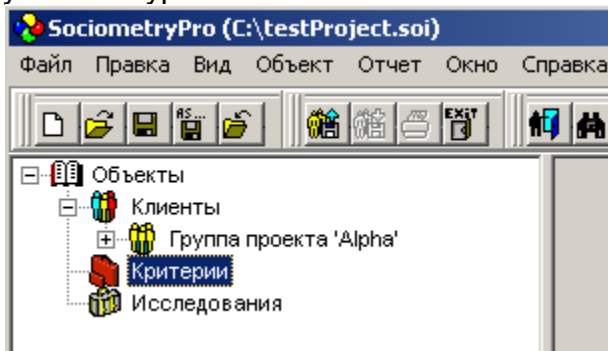
Определение критерия

В SociometryPro любой критерий относится к некоторой группе критериев. Группы критериев позволяют группировать критерии в соответствии с признаками, определенными консультантом. Например, можно создать группу "Формальные

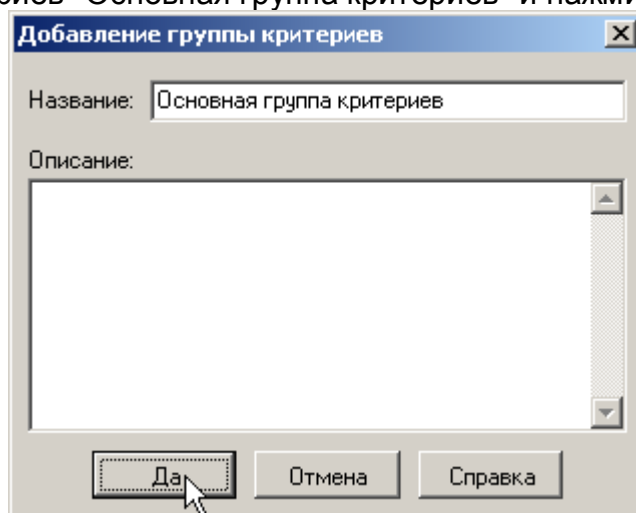
критерии" или "Неформальные критерии", группу "Критерии для формирования проекта Alpha" и т.д.

Для определения критерия выполните следующие шаги:

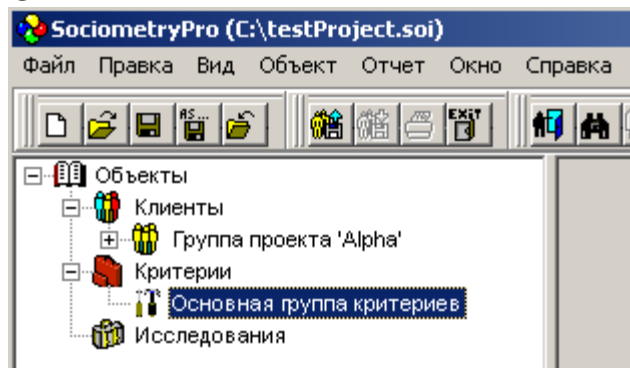
1. Для создания группы критериев выделите на дереве объект "Критерии" и нажмите кнопку клавиатуры **INSERT**.



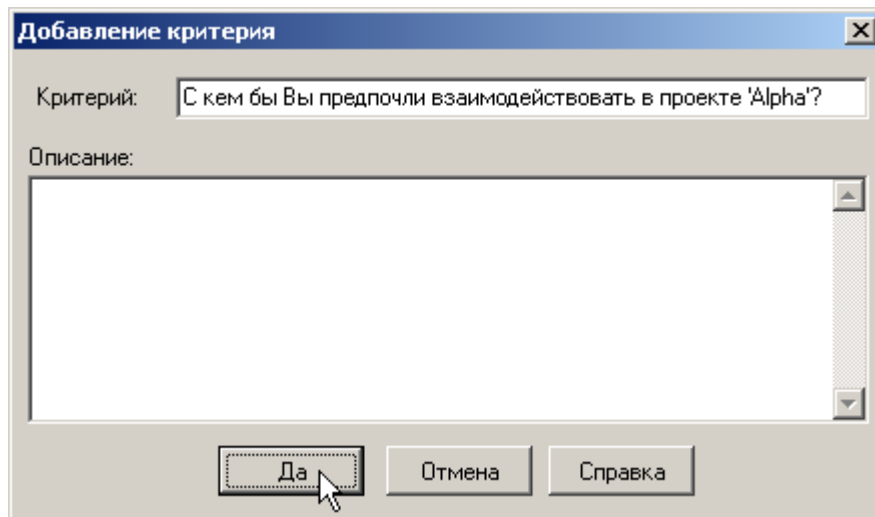
2. В открывшемся окне "Добавление группы критериев" введите название группы критериев "Основная группа критериев" и нажмите кнопку **Да**.



3. Для добавления данных о критерии в созданную группу критериев выделите на дереве объектов узел "Основная группа критериев", и нажмите кнопку клавиатуры **INSERT**.



4. В открывшемся окне "Добавление критерия" укажите формулировку критерия "С кем бы Вы предпочли взаимодействовать в проекте 'Alpha'?" и нажмите кнопку **Да**.



5. Сохраните данные проекта с помощью пункта главного меню "Файл -> Сохранить".

Создание социометрического исследования

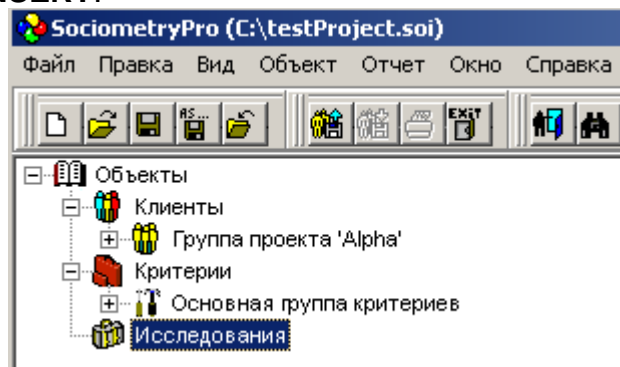
Социометрическое исследование SociometryPro связывает данные социометрического тестирования и определяет его дополнительные настройки. Исследование однозначным образом связывает друг с другом конкретную группу клиентов и конкретный критерий.

В исследовании можно разрешить или запретить клиентам делать отрицательные выборы при ответе на поставленный критерий. При этом положительные выборы делаются в любом случае.

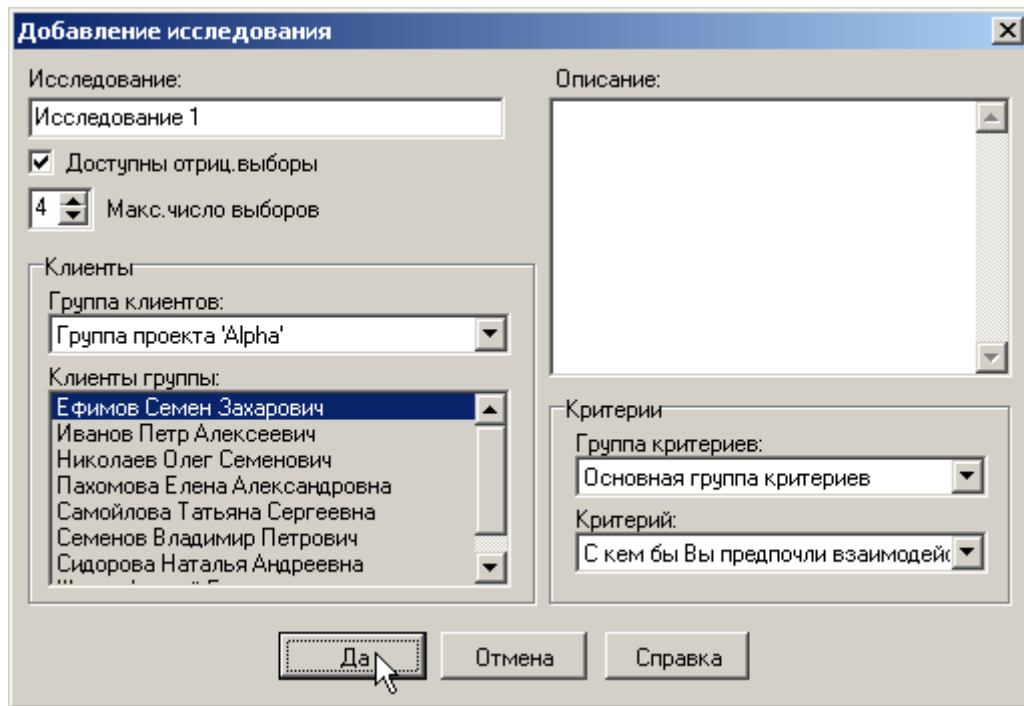
Кроме того, в каждом исследовании необходимо определить максимально доступное количество выборов любого типа (любых - положительных или отрицательных), которые может сделать любой из ее клиентов по отношению к другим клиентам (или ограничение на максимальное число выборов).

Для создания социометрического исследования:

1. выделите на дереве объектов узел "Исследования" и нажмите кнопку клавиатуры **INSERT**.



2. В открывшемся окне "Добавление исследования" оставьте наименование по умолчанию "Исследование 1", установите активным переключатель "Разрешены отриц. выборы", укажите ограничение на максимальное количество выборов "Макс. число выборов" - 4. Нажмите кнопку **Да** для подтверждения создания исследования.



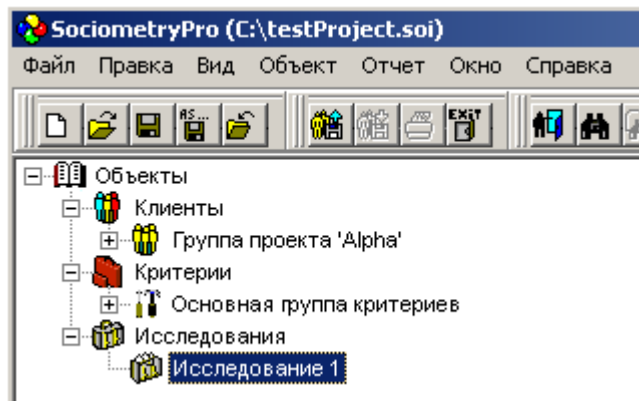
3. Сохраните данные проекта с помощью пункта главного меню "Файл -> Сохранить".

ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА

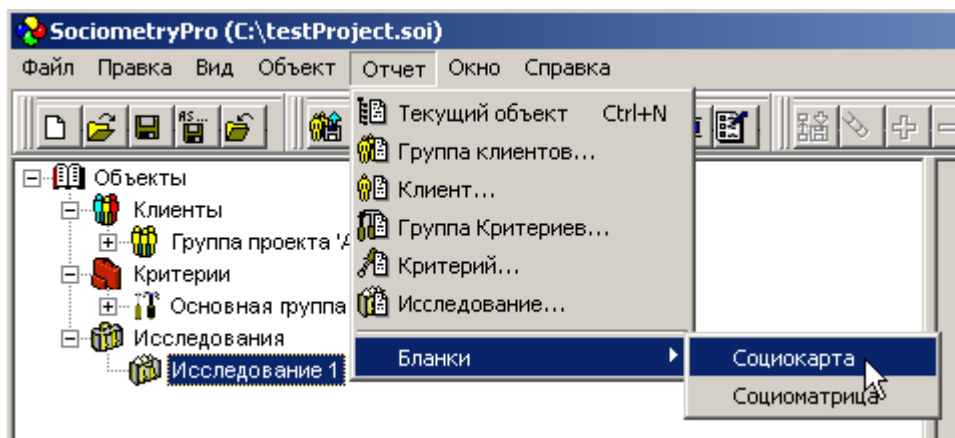
Социометрическое тестирование группы выполняется обычным образом - с помощью типовых бумажных социометрических бланков. При этом бланки могут быть автоматически сформированы с помощью программы SociometryPro и распечатаны на принтере.

Для формирования социометрических бланков:

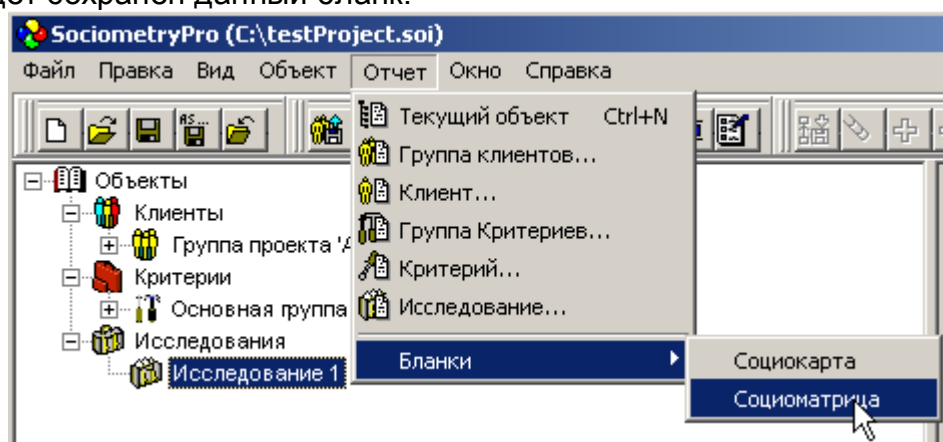
1. Выделите узел социометрического исследования в программе SociometryPro



2. Создайте бланк социокарты с помощью главного меню "Отчет -> Бланки -> Социокарта". Укажите при этом наименование файла отчета, в котором будет сохранен данный бланк.



3. Создайте бланк социоматрицы с помощью главного меню "Отчет -> Бланки -> Социоматрица". Укажите при этом наименование файла отчета, в котором будет сохранен данный бланк.



PS:

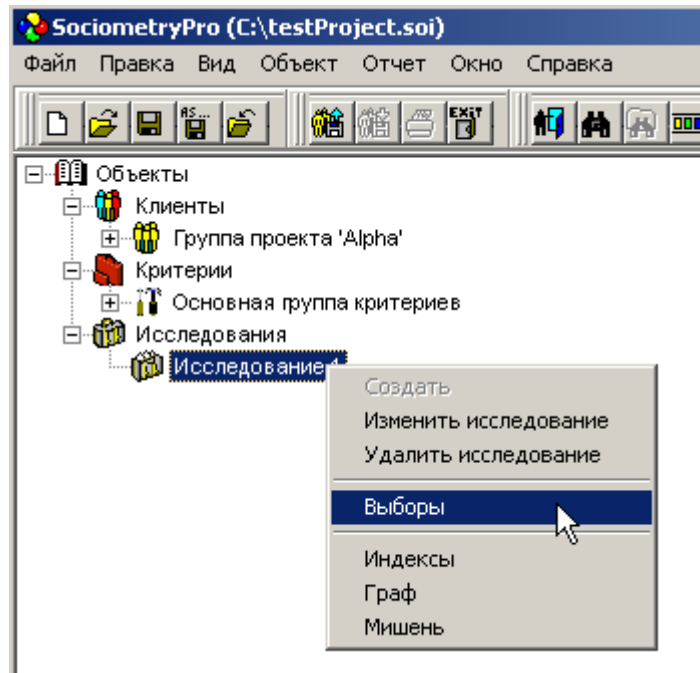
При социометрическом тестировании выдайте каждому тестируемому распечатанный бланк социокарты для заполнения. Распечатанный бланк социоматрицы служит консультанту вспомогательным документом, в котором можно провести первоначальную обработку результатов, если под рукой нет компьютера с установленной программой SociometryPro. Впоследствии эти данные могут быть перенесены в таблицу выборов программы в рамках следующего этапа (в ходе анализа результатов социометрического опроса).

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА

Результаты проведенного социометрического тестирования заносятся консультантом в таблицу выборов, как это описано далее. После этого используются формы визуализации результатов и создаются отчеты.

Ввод результатов выборов в SociometryPro

1. Чтобы открыть окно "Выборы", выделите узел "Исследование 1" на дереве объектов и используйте контекстное меню "Выборы":



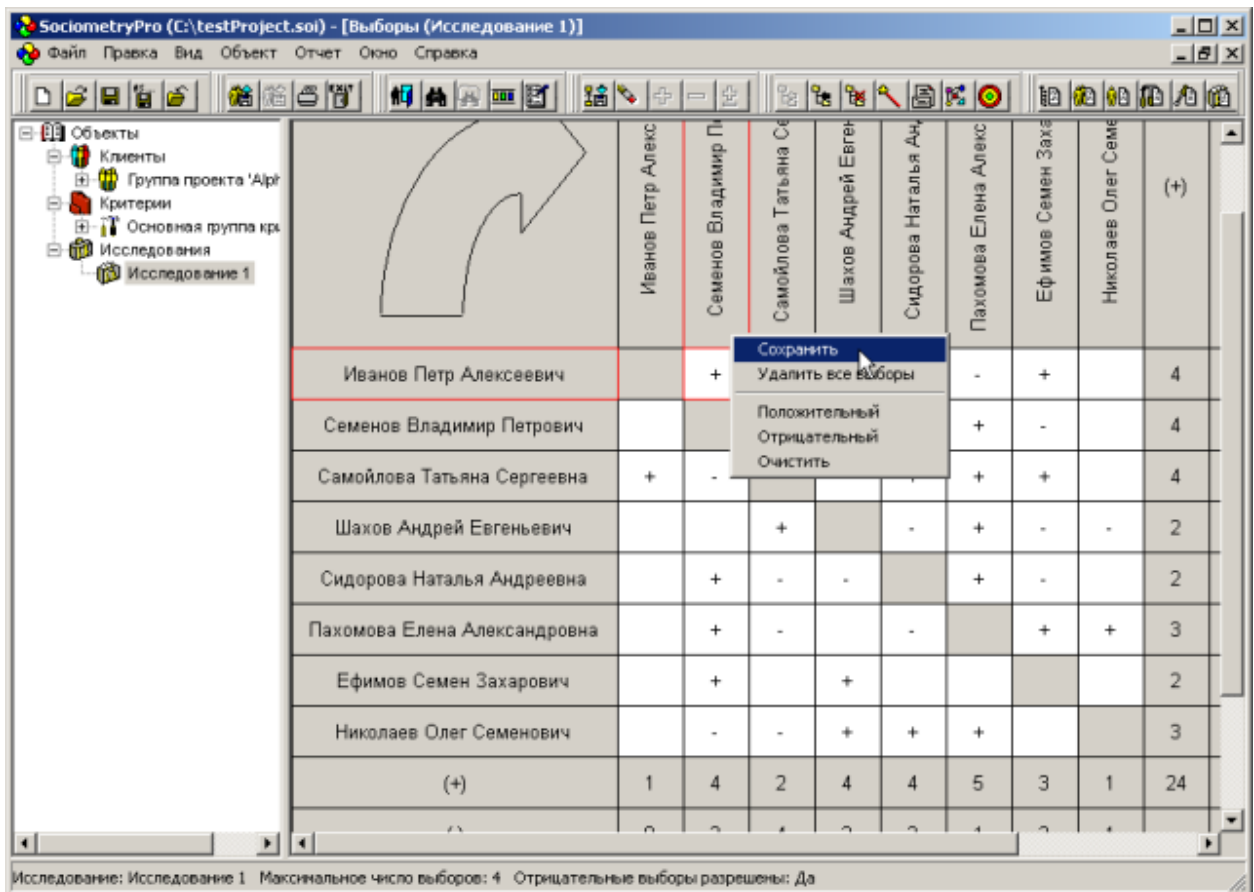
2. В открывшемся дочернем окне выборов укажите выборы клиентов мышью с помощью контекстного меню "Положительный", "Отрицательный", "Очистить" или просто нажимая левую кнопку мыши при прохождении курсора над ячейками таблицы.

+	-		-		
+					
-					
2	1	2	0	2	2

A context menu is overlaid on the table, with the following options:

- Сохранить
- Удалить все выборы
- Положительный** (highlighted by the mouse)
- Отрицательный
- Очистить

3. Используйте контекстное меню "Сохранить" для сохранения сделанных в таблице выборов изменений.



PS:

Большая стрелка в левом углу окна выборов определяет, кто кого выбирает. В данном случае на предыдущем рисунке клиенты слева в столбце выбирают клиентов сверху в строке. Соответствующий выбор находится на пересечении строки и столбца.

Не забудьте выполнить п.3, т.к. без сохранения сделанных выборов последующие графические формы интерпретации результатов окажутся пустыми!

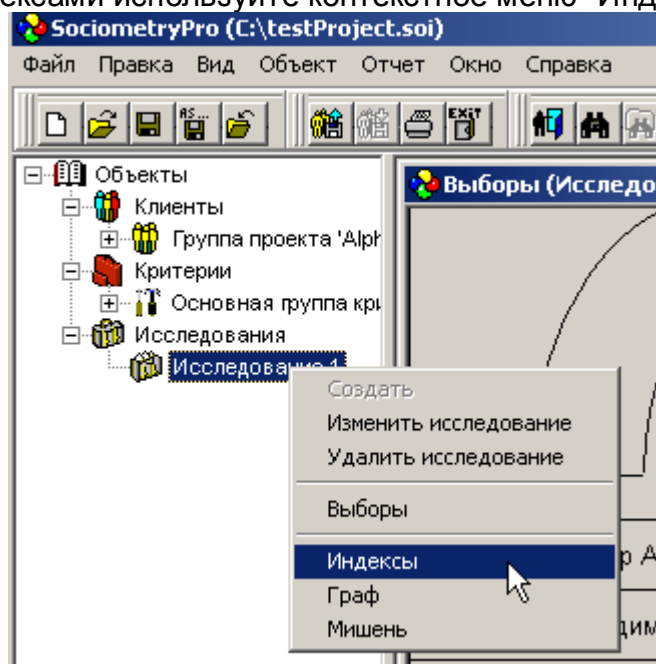
Графическая интерпретация результатов

Средства графической интерпретации SociometryPro позволяют получить данные о состоянии группы в наглядном виде. Подобная оценка выполняется с помощью следующих форм визуализации:

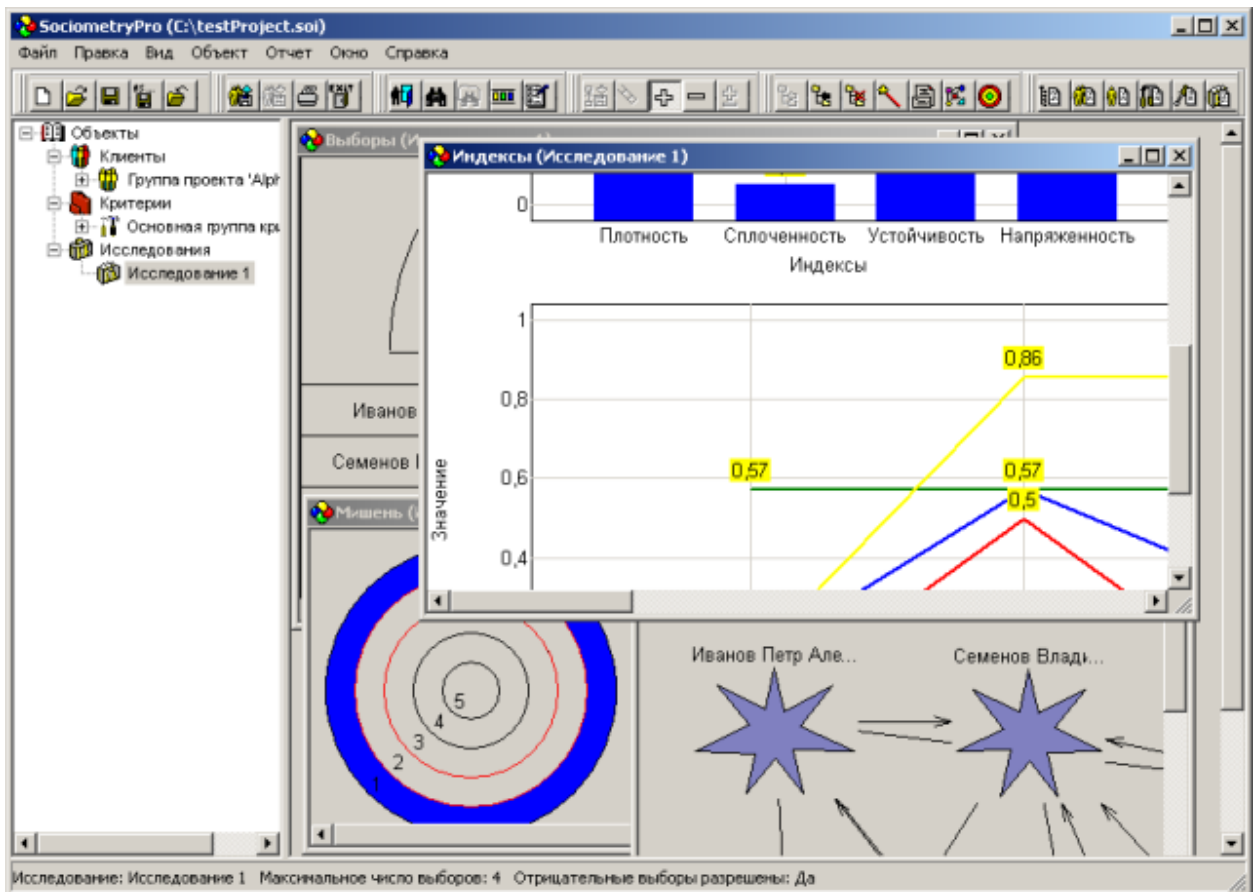
Всего программа предоставляет три типа окон визуализации:

- **Индексы**, где отображаются количественные характеристики группы в виде графиков групповых и индивидуальных социометрических индексов.
- **Граф**, где группа клиентов, принявшая участие в некотором исследовании, показана в виде графа. При этом каждому его компоненту, изображенному в виде некоторой фигуры, соответствует один из клиентов этой группы, а выборы между ними показаны в виде стрелок.
- **Мишень**, где каждому кольцу мишени соответствует список клиентов, получивших определенное количество выборов. При этом чем ближе кольцо к центру, тем выше полученное число выборов для каждого клиента списка. Для построения форм графической интерпретации результатов социометрического исследования:

1. Выделите узел "Исследование 1" на дереве объектов. Для получения формы с индексами используйте контекстное меню "Индексы":



2. Аналогично п.1 для получения формы с графом выделите узел "Исследование 1" на дереве объектов и используйте контекстное меню "Граф".
3. Аналогично п.1 для получения формы с мишенью выделите узел "Исследование 1" на дереве объектов и используйте контекстное меню "Мишень".
4. Внимательно проанализируйте полученные результаты, используя свой профессиональный опыт.

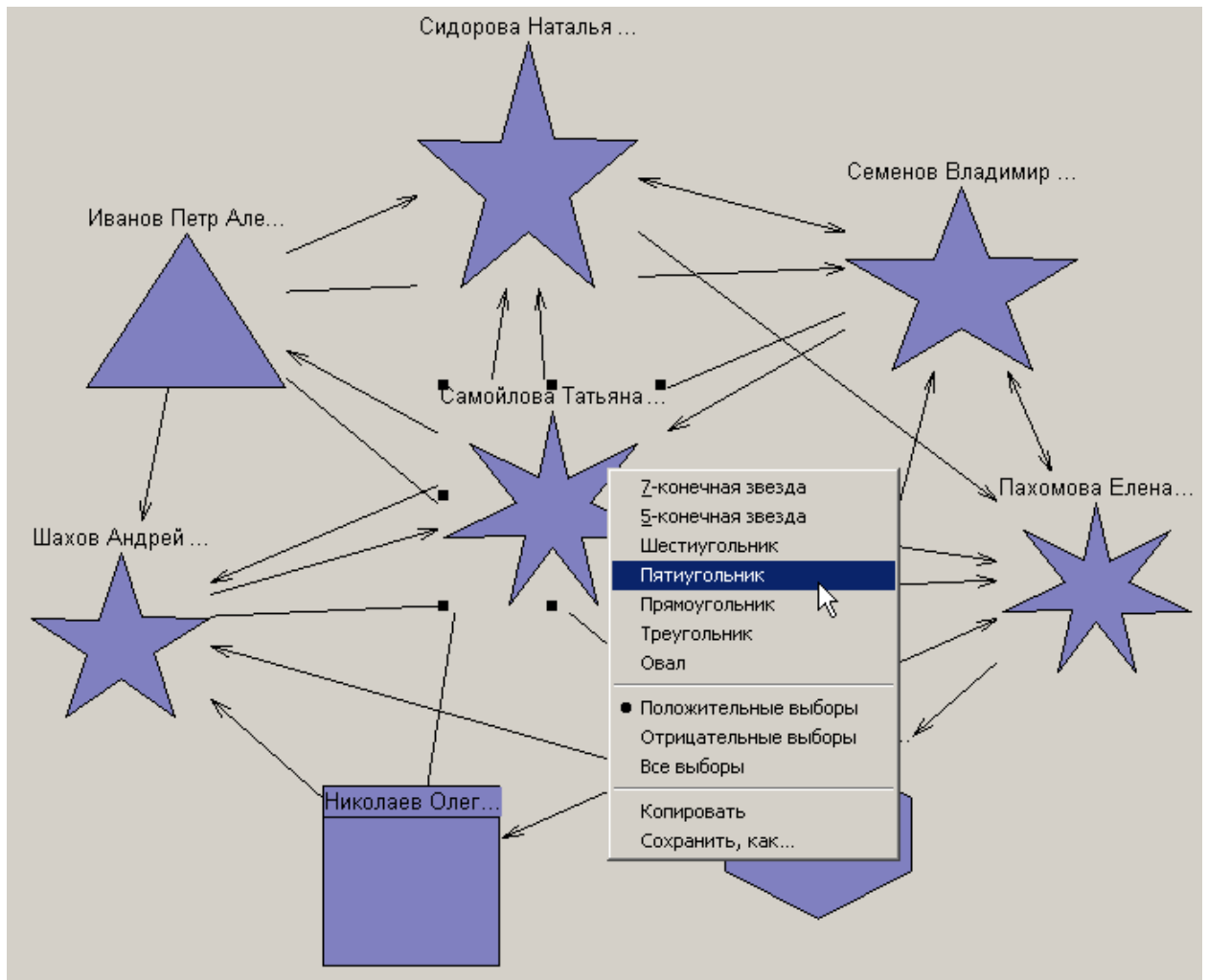


5. Сохраните данные проекта с помощью пункта главного меню "Файл -> Сохранить".

PS:

При анализе результатов в графических формах интерпретации можно оценить результаты положительных и отрицательных выборов с помощью пунктов контекстного меню "Положительные выборы" и "Отрицательные выборы". Кроме того, для графа доступен дополнительный пункт контекстного меню - "Все выборы", с помощью которого можно отобразить результаты обоих выборов (положительных и отрицательных) в одном окне.

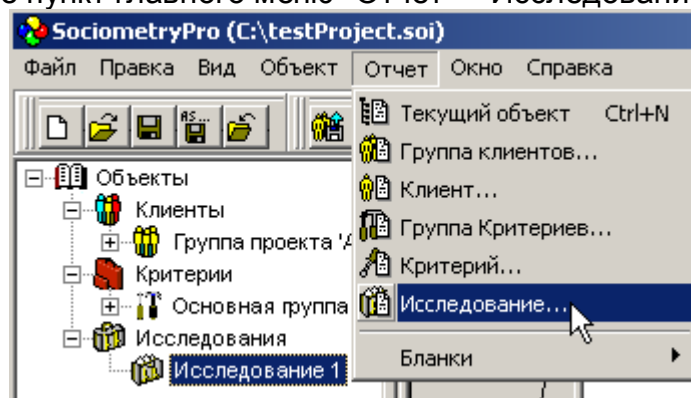
Кроме того, при анализе графа становится возможным самостоятельно изменять любые фигуры с помощью контекстного меню над этими фигурами. Такая ручная настройка фигур позволяет сделать более наглядным представление результатов социометрического исследования в виде графа.



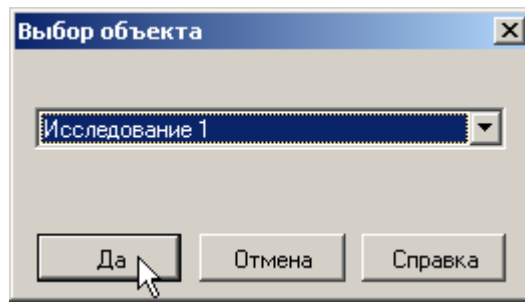
Построение отчетов

Отчеты позволяют создать документацию в формате HTML по результатам проведенного социометрического исследования с возможностью вывода ее на печать. Для создания отчета по социометрическому исследованию:

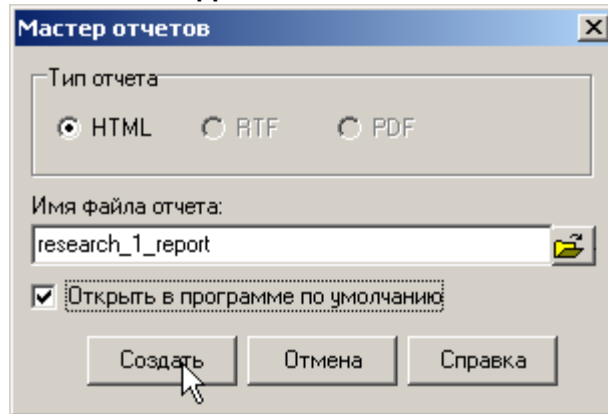
1. Используйте пункт главного меню "Отчет -> Исследование...".



2. В окне "Выбор объекта" нажмите **Да** при выбранном в списке "Исследование 1".



3. Укажите имя файла отчета, установите “Открыть в программе по умолчанию” и нажмите **Создать**.



4. Распечатайте полученный HTML документ.